

# Bouwstenen voor succesvolle communicatie

## INTERNE ORGANISATIE

- Motief: concrete actie is een prima motivator om te starten
- Samenstelling team (expertise en vaardigheden)
- Beschikbare tijd
- HRM-beleid

## BOUWEN OP EN AAN LOKALE NETWERKEN

- Maak gebruik van bestaande structuren.
- Organiseer collectieve bijeenkomsten.
- Spreek mensen persoonlijk aan.
- Zorg voor een aansprekend lokaal verhaal

## BOODSCHAP

- Benadruk de voordelen / winst (winst framing)
- Benadruk de gemeenschap (dorp, buurt etc. )
- Zorg voor een professionele uitstraling (en dito communicatiebudget)
- Pas je boodschap aan op de fase waarin je initiatief zit.